**Бриф на SEO/SEM**

|  |  |
| --- | --- |
| Дата заполнения |  |

**Информация о компании**

|  |  |
| --- | --- |
| Название компании |  |
| Основные продукты и оказываемые услуги |  |
| Адрес сайта |  |

Способы связи

|  |  |
| --- | --- |
| Контактное лицо |  |
| Телефон |  |
| Email |  |
| Адрес офиса |  |

Положение на рынке

|  |  |
| --- | --- |
| Сфера деятельности |  |
| Целевая аудитория |  |
| Основные конкуренты (адреса сайтов) |  |

**Цель и объекты продвижения**

*Какой товар/услугу Вы хотите продвигать? Какую цель ставите перед продвижения?*

|  |
| --- |
|  |
|  |
|  |

**Геотаргетинг**

*В каких регионах должен сайт быть в топе?*

|  |
| --- |
|  |

**Языки**

*На каких языках работает сайт?*

|  |
| --- |
|  |

**Ключевые слова**

*По каким ключевым словам, (фразам) Вы хотите сделать упор? Ваши первоначальные ориентиры, на их основе при подготовке семантического ядра. Мы разработаем максимально эффективный список ключевых слов. Если языков несколько, пожалуйста напишите в начале все ключи на одном языке, затем на другом и т.д.*

|  |
| --- |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |

**Выбор поисковой системы**

*Какой поисковик для Вас является самым важным?*

|  |  |
| --- | --- |
| Google  |  |
| Yandex |  |
| Bing |  |
| То, что будет более эффективным для поставленных задач |  |

**Бюджет и сроки**

*Желаемый бюджет на месяц:*

|  |
| --- |
|  |

*Желаемая дата начала работ:*

|  |
| --- |
|  |

*Продолжительность SEO/SEM:*

|  |
| --- |
|  |

**Выбор типа услуги**

|  |  |
| --- | --- |
| SEO – только оптимизация текущего сайта |  |
| SEM – продвижение после оптимизации, внешняя оптимизация |  |
|  **Ваши комментарии, вопросы, пожелания** |
|  |
|  |
|  |
|  |

После заполнения брифа, пожалуйста, пришлите его на адрес info@dits.md, мы свяжемся с вами для уточнения деталей и начала нашего плодотворного сотрудничества.