**Бриф на контекстную рекламу**

|  |  |
| --- | --- |
| Дата заполнения |  |

**Информация о компании**

|  |  |
| --- | --- |
| Название компании |  |
| Основные продукты и оказываемые услуги |  |
| Адрес сайта |  |

Способы связи

|  |  |
| --- | --- |
| Контактное лицо |  |
| Телефон |  |
| Email |  |
| Адрес офиса |  |

Положение на рынке

|  |  |
| --- | --- |
| Сфера деятельности |  |
| Целевая аудитория |  |
| Основные конкуренты (адреса сайтов) |  |

**Цель и объекты рекламной кампании (далее РК)**

*Какой товар/услугу Вы хотите рекламировать? Какую цель ставите перед РК?*

|  |
| --- |
|  |
|  |
|  |

**Геотаргетинг**

*В каких регионах должна показываться реклама?*

|  |
| --- |
|  |

**Языки**

*На каких языках должна идти кампания? Каждый язык +1 РК*

|  |
| --- |
|  |

**Ключевые слова**

*По каким ключевым словам, (фразам) Вы хотите, чтобы показывались рекламные объявления? Ваши первоначальные ориентиры, на их основе при подготовке рекламной кампании мы разработаем максимально эффективный список ключевых слов. Если языков несколько, пожалуйста напишите в начале все ключи на одном языке, затем на другом и т.д.*

|  |
| --- |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |

**Выбор инструмента**

*Есть ли предпочтения по выбору системы контекстной рекламы?*

|  |  |
| --- | --- |
| Google AdWords(рекомендуемый) |  |
| То, что будет более эффективным для поставленных задач |  |

**Бюджет и сроки**

*Рекламный бюджет на месяц и на день:*

|  |
| --- |
|  |

*Дата запуска рекламной кампании:*

|  |
| --- |
|  |

*Продолжительность рекламной кампании:*

|  |
| --- |
|  |

**Посадочные страницы**

*При работе с контекстной рекламой мы находимся в выгодном положении: знаем, по какому запросу к нам обратился потенциальный клиент и что он хочет. В наших силах создать для каждого потенциального клиента идеальные условия встречи – страницы, на которые он попадет, кликнув на нашу рекламу. Кроме того, от качества посадочной страницы зависит цена за клик – чем оно выше, тем клики будут дешевле. Готовы ли Вы вносить коррективы в существующие страницы на сайте, создавать специальные посадочные страницы с целью повышения эффективности рекламной кампании?*

|  |  |
| --- | --- |
| Хочу оптимизировать существующие страницы |  |
| Хочу создать новые эффективные посадочные страницы |  |
| Хочу оставить все, как есть, и посмотреть, что получится |  |

 **Выбор типа услуги**

|  |  |
| --- | --- |
| Только настройка рекламной кампании |  |
| Настройка и ведение рекламной кампании |  |
|  **Ваши комментарии, вопросы, пожелания** |
|  |
|  |
|  |
|  |

После заполнения брифа, пожалуйста, пришлите его на адрес info@dits.md, мы свяжемся с вами для уточнения деталей и начала нашего плодотворного сотрудничества.